



Универзитет у Београду
Географски факултет

КЊИГА СТАНДАРДА

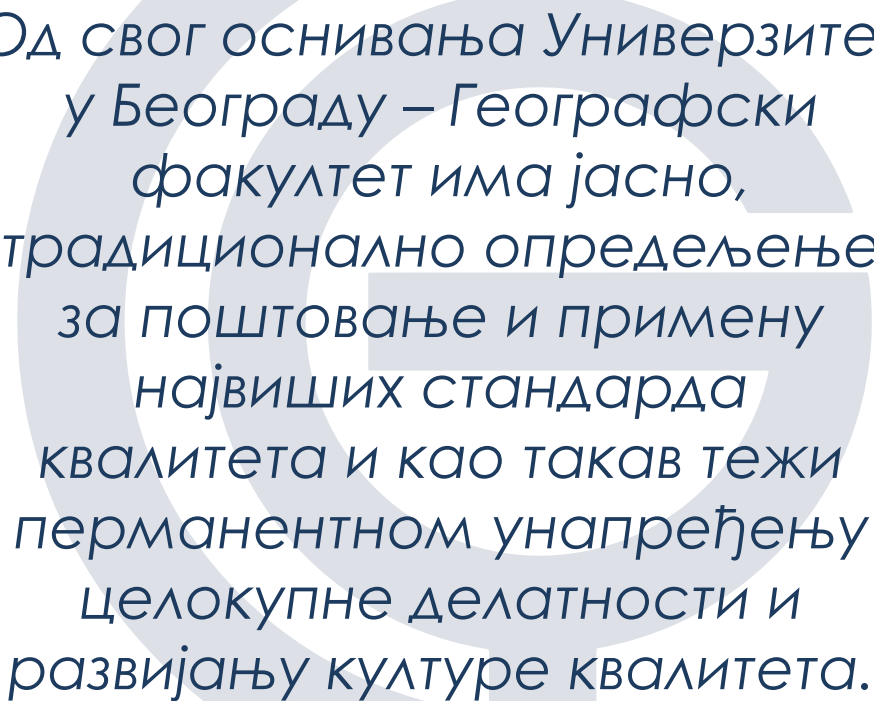
2021.
Београд



Универзитет у Београду
Географски факултет

Књига стандарда

2021.



Од свог оснивања Универзитет
у Београду – Географски
факултет има јасно,
традиционално опредељење
за поштовање и примену
највиших стандарда
квалитета и као такав тежи
перманентном унапређењу
целокупне делатности и
развијању културе квалитета.

ПРЕДСТАВЉАЊЕ

Књига стандарда представља документ који садржи све потребне информације које се односе на визуелни идентитет Универзитета у Београду - Географског факултета.

У Књизи стандарда приказани су афилијација, визит карта, меморандум, електронски потпис, логотип, типографија, логотип студијских програма, промотивни материјал и акроними који се користе за потребе представљања Универзитета у Београду - Географског факултета.

Сврха овог документа је да се омогући доследно и професионално коришћење наведених дизајнерских решења, односно свих параметара и правила везаних за комплетан визуелни идентитет Универзитета у Београду - Географског факултета.

Универзитет у Београду

ГЕОГРАФСКИ

ФАКУЛТЕТ



University of Belgrade

FACULTY OF

GEOGRAPHY

САДРЖАЈ

01 АФИЛИЈАЦИЈА

02 ВИЗИТ КАРТЕ

03 ЕЛЕКТРОНСКИ ПОТПИС

04 МЕМОРАНДУМ

05 ЛОГОТИП

06 ТИПОГРАФИЈА

07 ЛОГОТИП СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

08 ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

09 АКРОНИМИ

01 АФИЛИЈАЦИЈА

АФИЛИЈАЦИЈА

Званични назив

Званични назив установе који се не сме мењати ни у једном облику:

Универзитет у Београду - Географски факултет

Основне информације:

Адреса:	Студентски трг 3/III, 11000 Београд, Србија
Контакт телефон:	+381 (11) 2637-421, 2183-537;
Текући рачун:	840-1816660-93 840-1816666-75
Матични број:	07027087
ПИБ:	100063932
ЈБКЈС:	02228
Е-mail адреса:	dekanat@gef.bg.ac.rs
Званична интернет страница:	www.gef.bg.ac.rs

02 ВИЗИТ КАРТЕ

ВИЗИТ КАРТЕ

Визит карте

Предња страна
9,0 cm

Задња страна



Стандардна величина 9x5 cm. 300 g папир.

Боје Факултета: тамно плава СМУК (203b5e)

Фонт: Myriad Pro, Myriad Pro Bold

Величина фонта имена: 9 pt. Величина фонта осталог текста: 8 pt.

Логотип на ћирилицы и латиници. (Предња страна ћирилица, задња страна латиница.)

Основне информације које се морају наћи на визит карти:

Име и презиме

Радно место - позиција

Телефон

Мобилни телефон

e-mail адреса

Адреса

Место и град

03

**ЕЛЕКТРОНСКИ
ПОТПИС**

ЕЛЕКТРОНСКИ ПОТПИС

E-mail potpis

Е-потпис треба да садржи: електронску визит карту.

Пример е-потписа је уоквирен сенком ради бољег прегледа.

Пример е-потписа НЕНАСТАВНО ОСОБЉЕ



Ime i prezime

Zvanje - radna pozicija

- ✉ **e-mail adresa**
- ☎ **kontakt telefon / poslovni broj**
- 🌐 <http://www.gef.bg.ac.rs/>
- 📍 Studentski trg 3/III, 11000 Beograd, Srbija

Универзитет у Београду
**ГЕОГРАФСКИ
ФАКУЛТЕТ**



University of Belgrade
**FACULTY OF
GEOGRAPHY**

Пример е-потписа НАСТАВНО ОСОБЉЕ



Ime i prezime

*Zvanje
Katedra*

- ✉ **e-mail adresa**
- ☎ **kontakt telefon / poslovni broj**
- 🌐 <http://www.gef.bg.ac.rs/>
- 📍 Studentski trg 3/III, 11000 Beograd, Srbija

Универзитет у Београду
**ГЕОГРАФСКИ
ФАКУЛТЕТ**



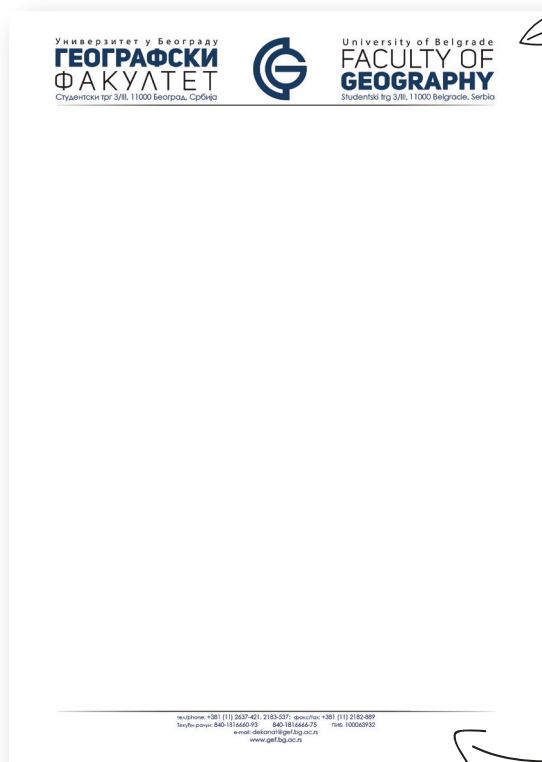
University of Belgrade
**FACULTY OF
GEOGRAPHY**

04 МЕМОРАНДУМ

МЕМОРАНДУМ

Изглед меморандума

Меморандум је уоквирен сенком ради бољег представљања самог меморандума. Стандардни формат меморандума је А4.



Двојезични логотип
18 x 2,7 cm

Основне информације:
тел/phone: +381 (11) 2637-421,
2183-537;
факс/fax: +381 (11) 2182-889
Текући рачун: 840-1816660-93
840-1816666-75
ПИБ: 100063932
e-mail: dekanat@gef.bg.ac.rs
www.gef.bg.ac.rs

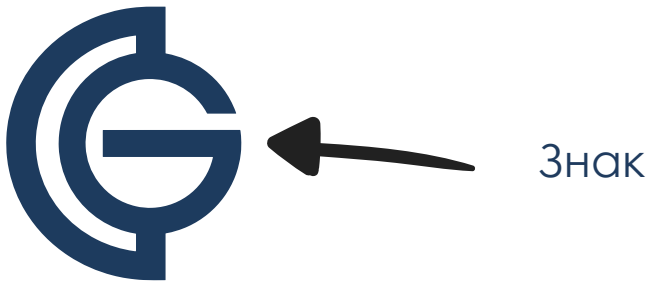
05 ЛОГОТИП



Лого дизајнирао Марко Шерер

ЛОГОТИП

Дизајн елементи

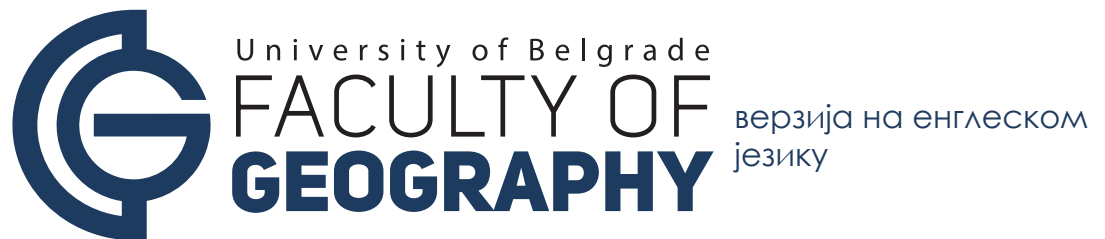
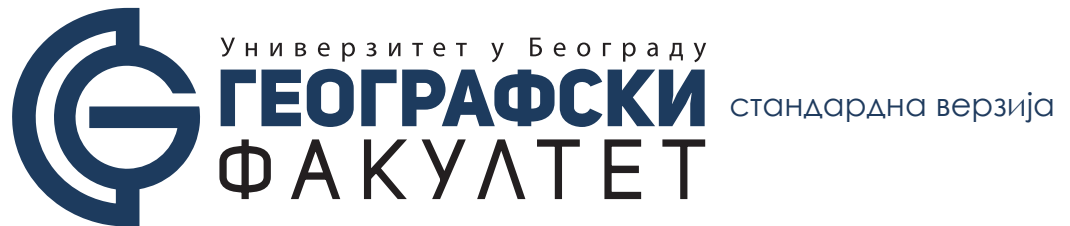


Логотип садржи:

1. Знак који је састављен од латиничног слова 'G' који представља глобус.
2. Текстуални део.

ЛОГОТИП

Логотип конфигурације



Постоји више различитих конфигурација логотипа:

1. Логотип на ћирилици.
2. Логотип на енглеском језику.
3. Двојезични логотип.

НАПОМЕНА

Због различитих подручја примене, уводи се више међусобних положаја знака и логотипа. У неким случајевима може да се употреби само знак без текстуалног дела логотипа.

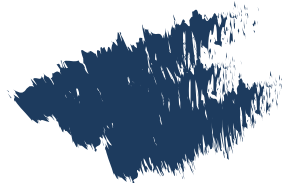
ЛОГОТИП

Боје



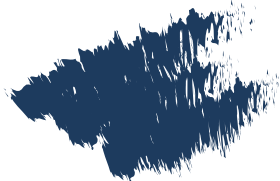
БОЈА ЛОГОТИПА

CMYK
офсет штампа



C - 95%
M - 79%
Y - 38%
K - 28%

RGB
PPTX, web...



R - 31
G - 59
B - 94

PANTONE
директна штампа



4144 C

ЛОГОТИП

Величина логотипа



Величина логотипа није одређена стандардима.

За сваки дизајн (мајица, флајер, плакат...) користи се другачији формат. При коришћењу логотипа битно је да се не развуче или превише увећа што би могло да утиче на дизајн логотипа.

Примери како не треба да се користи логотип:



САВЕТ: Како би се спречило развлачење или сужавање логотипа у сваком програму при убацивању логотипа користи се опција на тастатури **SHIFT** преко које можемо у једнаким пропорцијама да манипулишемо логотипом.

ЛОГОТИП

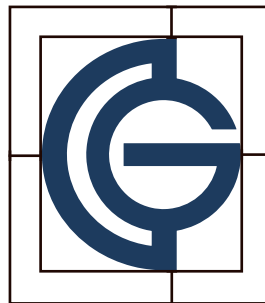
Слободан простор

Слободан простор око логотипа је посебно битан када се поставља у текст. Око логотипа мора да буде простора не мање од **0.5 cm** са свих страна.



НАПОМЕНА

Сва решења у Књизи су дата као начелна правила која се, у зависности од стварних услова, могу мењати. При изменама се мора имати у виду да се знак, логотип и њихово оптичко поље морају увек појављивати изричито према стандарду.



Слободан простор
Оптичко поље

ПРАВИЛО ВАЖИ ЗА
СВЕ ТИПОВЕ ДИЗАЈНА
ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП

Алтернативни логотип



Позитив и негатив верзија логотипа.

ЛОГОТИП
06 СТУДИЈСКИХ
ПРОГРАМА

ЛОГОТИП

Студијски програми

Поред главног логотипа Факултет поседује и идејна решења за следећих 5 одсека.

Географија



Geography

Демографија



Demography

Просторно
планирање



Spatial
planning

Геопросторне
основе
животне
средине



Geospatial
and
environmental
science

Туризмологија



Tourism
studies

ЛОГОТИП

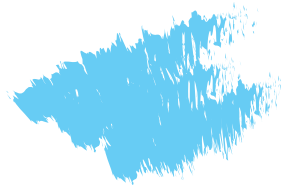
Географија

Географија



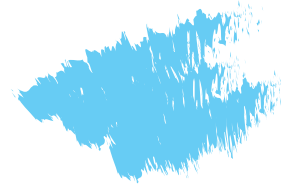
Geography

CMYK
офсет штампа



C - 52%
M - 0%
Y - 0%
K - 0%

RGB
PPTX, web...



R - 103
G - 204
B - 244

ЛОГОТИП

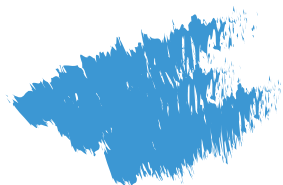
Просторно планирање

Просторно
планирање



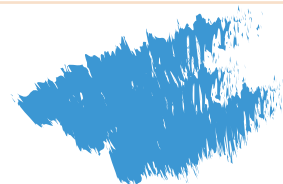
Spatial
planning

CMYK
офсет штампа



C - 71%
M - 28%
Y - 0%
K - 0%

RGB
PPTX, web...



R - 60
G - 151
B - 211

ЛОГОТИП

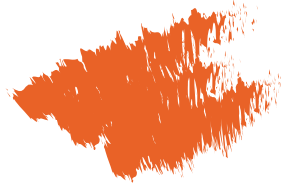
Демографија

Демографија



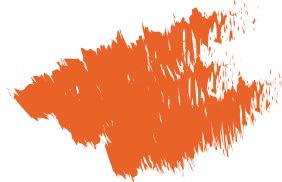
Demography

CMYK
офсет штампа



C - 4%
M - 76%
Y - 97%
K - 0%

RGB
PPTX, web...



R - 233
G - 98
B - 39

ЛОГОТИП

Туризмологија

Туризмологија



Tourism studies

CMYK
офсет штампа



C - 0%
M - 35%
Y - 99%
K - 0%

RGB
PPTX, web...



R - 250
G - 175
B - 26

ЛОГОТИП

Геопросторне основе животне средине

Геопросторне
основе
животне
средине



Geospatial
and
environmental
science

CMYK

офсет штампа



C - 37%

M - 10%

Y - 78%

K - 0%

RGB

PPTX, web...

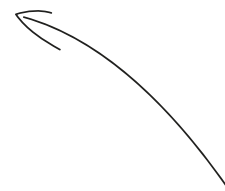


R - 171

G - 192

B - 97

ЛОГОТИП



Пример плаката на којем су складно уклопљени студијски програми Факултета.

07 ТИПОГРАФИЈА

ТИПОГРАФИЈА

Century Gothic

Типографија је један од кључних делова дизајна, бави се избором и организацијом облика слова и других графичких карактеристика штампане стране. Она се бави свим питањима која утичу на изглед стране и доприносе ефикасности штампане поруке: обликом и величином слова. Факултет користи три различита фонта.

Century Gothic

могу се користити и варијанте

Century Gothic Italic

Century Gothic Bold

Century Gothic Bold Italic

Иако је овај фонт настао 1991. сматра се једним од модернијих фонтова које је и данас у широкој употреби. **Овај фонт користиће се за потребе израде материјала који се односи на визуелни идентитет Факултета.**

САВЕТ: Важно је обратити пажњу на величину фонта коју ћемо користити. Најстандарднији број за величину фонта је 11pt. Не препоручује величина мањи од 7pt због читљивости.

ТИПОГРАФИЈА

Roboto

Roboto

могу се користити и варијанте

Roboto Italic

Roboto Bold

Roboto Bold Italic

Овај модеран фонт 'Google' је развио као системски фонт за свој мобилни оперативни систем Андроид, а објављена је 2011. године. Предност овог фонта је што постоји и ћирилично писмо.

Фонт овог типа је само пример модерног фонта који би могао да буде главни-стандардни фонт који би се користио за све публикације које би издавао Факултет.

Поред овог фонта могу да се користе и **Arial**, **Minion Pro**, **Palatino Linotype**, **Cambria**, **Book Antiqua**...

ТИПОГРАФИЈА

Times New Roman

Times New Roman

могу се користити и варијанте
Times New Roman Italic

Times New Roman Bold

Times New Roman Bold Italic

Овај фонт обавезан је за опште и појединачне правне акте, реферате за изборе у звања, извештаје о докторским дисертацијама и службену кореспонденцију Факултета. За све правне акте користи се 12pt величина слова од које се не сме одступати.

Овај серифни фонт настао је давне 1932. године за потребе часописа 'The Times'. Сматра се једним од главних фонтова који је свима познат и који се данас највише користи за правна документа. На Факултету овај фонт се користи управо у те сврхе.

08 ПРОМО
МАТЕРИЈАЛ

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
**ГЕОГРАФСКИ
ФАКУЛТЕТ**
Studentski trg 3/III, 11000 Beograd, Serbia

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
**ГЕОГРАФСКИ
ФАКУЛТЕТ**
www.gfbg.ac.rs

Др Дејан Филиповић
ПРЕДСЕДНИК ПРОЦЕНСКОГ
ДЕПАРТАМЕНТА

Тел: 011 2627 421
Факс: 011 2627 398
Моб: 062 2102 495
e-mail: prof@dejan@gmail.com
www.dejanfilipovic.com

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
**FACULTY OF
GEOGRAPHY**
www.gfbg.ac.rs

Dr.D. Dejan Filipovic
HEAD OF THE EVALUATION
DEPARTMENT

Phone: +381 11 2627 421
Fax: +381 11 2627 398
Mob: +381 62 2102 495
e-mail: prof@dejan@gmail.com
www.dejanfilipovic.com
Studentski trg 3/III
11000 Belgrade, Serbia

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
**ГЕОГРАФСКИ
ФАКУЛТЕТ**
Studentski trg 3/III, 11000 Beograd, Srbija



University of Belgrade
**FACULTY OF
GEOGRAPHY**
Studentski trg 3/III, 11000 Belgrade, Serbia

ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Коверте

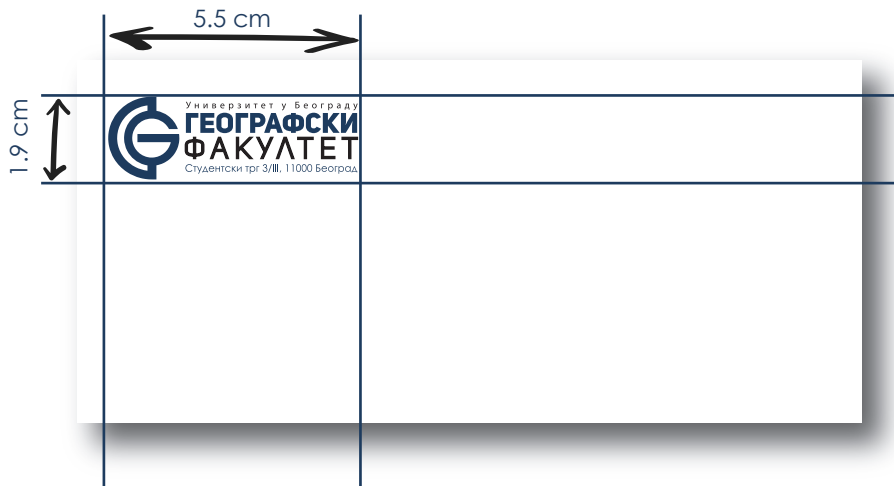
3 врсте формата коверата:

ameriken

B5

C4

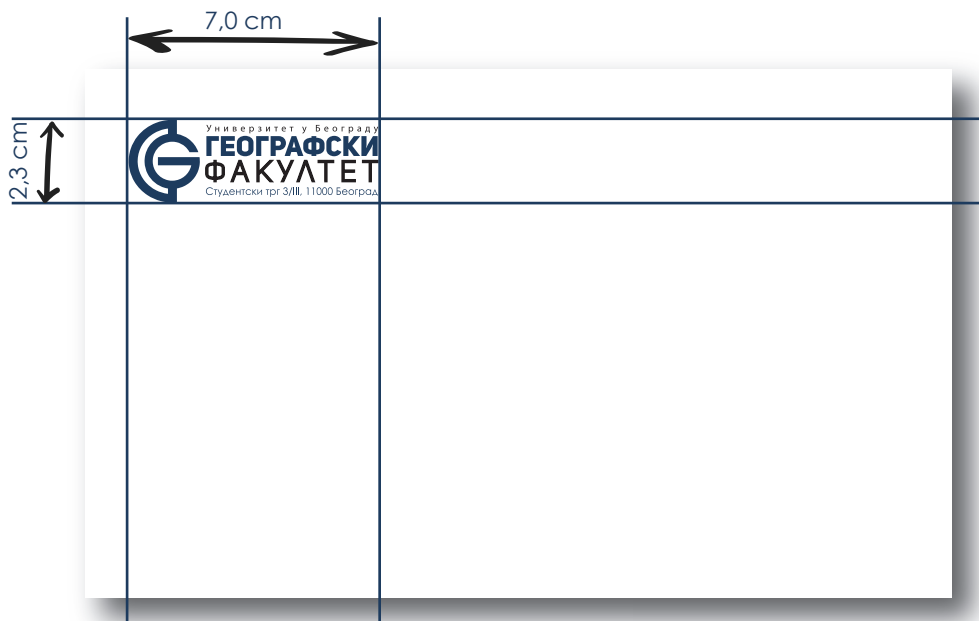
AMERIKEN (110x230 mm 80g - ковертни бели папир)



ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Коверте

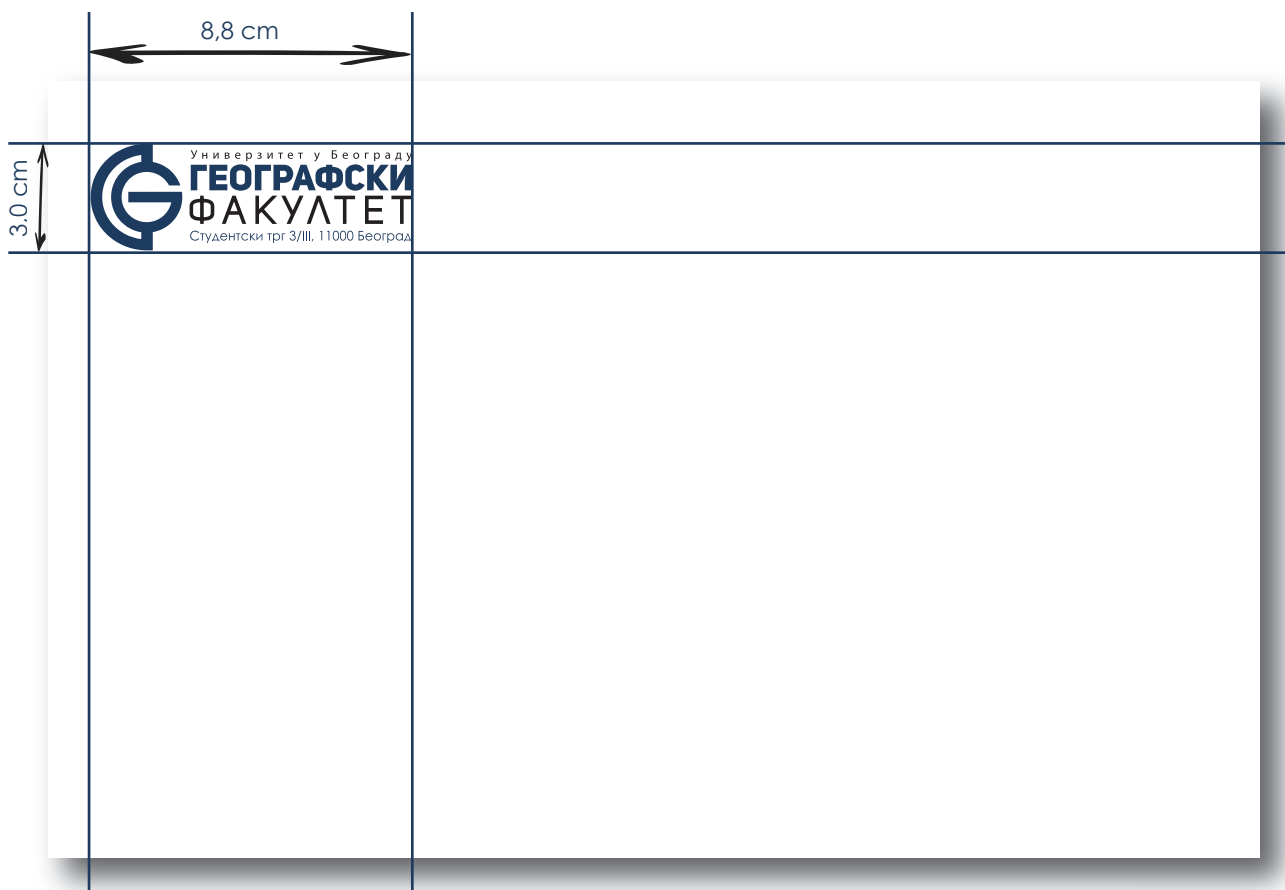
B5 (176x250 mm 80g - ковертни бели папир)



ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Коверте

C4 (229x324 mm 80g - ковертни бели папир)



ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Папирна кеса

Папирне кесе се израђују у тамно плавој основној боји, са белом штампом. Знак и логотип се постављају тако да оптичко поље не буде угрожено, тј. да не изађе ван формата папирне кесе.



ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Фасцикла



ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

Оловка

У складу са стандардима могу се мењати боје знака.

 **ГЕОГРАФСКИ** ФАКУЛТЕТ



09 АКРОНИМИ

АКРОНИМИ

Универзитет у Београду - Географски факултет - **ГЕФ**

Центар за издавачку делатност - **ЦИД**

Институт Географског факултета - **ИНГЕФ**

Универзитет у Београду - Географски факултет

Уредили:

Проф. др Дејан Филиповић, декан
Ивана Ињац, Центар за издавачку делатност

Београд, 2021.

