

Питања потенцијалног понуђача:

Поштовани,

1. Узевши у обзир да је КД у потпуности измењена и садржи другачије потребе од претходне молимо Вас за објашњење који је разлог за овакве драстичне промене које су конципиране тако да одговарају уском профили понуда, у односу на претходну која је била општег карактера. Такође бисмо желели да нам одговорите на следећа питања:
Која је нова вредност јавне набавке.
2. Помињете иницијални пакет, о ком пакету је реч, пошто сте навели четири пакета? И који је то 'основни' пакет на којем ће бити сви наредни бројеви?
3. Потребно је раздвојити минималну месечну потрошњу и претплату јер се коси са логиком изједначавање ових појмова као и увођење појма рачун по картици. Минимална месечна потрошња обухвата претплату и остварени саобраћај и то је износ на који се наручилац обавезује. Дакле морате дефинисати и претплату за сваки пакет појединчно која се наплаћује без обзира на остварени саобраћај.
4. Избацили сте у потпуности ставку Роминга, зашто је у првој верзији постојао, на основу чега сте одлучили да вам треба, па не треба?
5. Као четврти пакет сте дефинисали 1ГБ података, да бисте у наставку сами навели да се ради о додатку. С обзиром да је додаток за интернет у основној понуди свих оператора и као такав се додаје на пакете он не може бити дефинисан како пакет и оцењиван на исти начин као и остали пакети.
6. Посебно желимо да истакнемо да су услови који су наведени на страни 5. минимум 1.000 минута И 200СМСа за Пакет 1, 100мин И 200СМСа за Пакет 2 И 60мин И 200СМСа за Пакет 3 неприхватљиви и у супротности са Законом о јавним набавкама, јер сврха јавне набавке није добијање бесплатне услуге већ услуге која ће бити плаћена по економски најприхватљивијим ценама. Услуге које тражите да буду бесплатно пружене оператори на тржишту пружају је уз накнаду, па је несхватљиво на чему заснивате захтев да се исте добију бесплатно у наведеном износу. Наведени елементи такође нису били предмет претходне документације те их је потребно кориговати.

Одговор потенцијалном понуђачу:

1. Процењена вредност предметне јавне набавке није промењена.
2. Иницијални пакет је пакет бр.1, пакет бр.2 и пакет бр.3 у себи садрже пакет бр. 1.
3. Минимална месечна потрошња једнака је месечној претплати. и то је износ који ће наручилац гарантовано плаћати сваког месеца. На страни 6 конкурсне документације у ставу 3 наведена је формула по којој се израчунава вредност минималне месечне потрошње. Из формуле се види да понуђач мора да дефинише цену за све пакете да би могао да израчуна колика је минимална месечна потрошња.
4. 4.Роминг представља занемарљив проценат у трошковима укупног оствареног саобраћаја на годишњем нивоу па је из тог разлога избачен.
5. Пакет број четири се комбинује са пакетима један, два и три и зато је коришћен термин додаток. Важност интернет саобраћаја адекватно је бодована са значајем истог за наручиоца.
6. На страни шест конкурсне документације наручилац је дефинисао минималну месечну потрошњу (претплату) која преставља износ који ће наручилац плаћати сваког месеца, тај износ ће бити увећан за вредност услуга које су остварене преко предвиђених лимита у пакетима број један, два, три и четири. Да би понуђач могао да правилно израчуна минималну месечну потрошњу мора да одреди цену за пакете 1, 2, 3, 4. Наведени услови су захтев који морају да испуњавају дефинисани пакети, нема говора да је нешто бесплатно, а понуђач ће у складу са својом пословном политиком одредити колика је цена за испуњење од ових захтева.