

Студијски програм/студијски програми : Географија			
Врста и ниво студија: основне академске			
Назив предмета: Планирање и уређење туристичких подручја			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Шећеров М. Велимир			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов:			
Циљ предмета Сваки урбани, рурални или високопланински простор садржи одређене специфичности према којима је дефинисана стратегија туристичког развоја. Према утврђеним циљевима и концепцији туристичког развоја одређеног подручја, као и према специфичностима и његовом идентитету, раде се конкретни просторни или урбанистички планови (просторни план подручја посебне намене, просторни план општине, план општег уређења, генерални план или регулациони план) или мастер планови (програми развоја туристичких подручја) на основу којих се врши уређење туристичког простора. На предавањима ће бити објашњена улога ових планова као и инструменти на основу којих се врши уређење туристичких подручја. Такође ће бити објашњена и улога програма и програмирања уређења туристичких подручја које претходи улагањима у реализацију туристичких пројеката и утицај планираних активности на економску, еколошку у социјалну димензију развоја. На вежбама ће бити практиковани конкретни примери уређења туристичких места или ширих подручја са разним нивоом планова и програма.			
Исход предмета Примена стечених знања из предмета Планирање и уређење туристичких подручја у настави географије.			
Садржај предмета Предавања: Појам физичког уређења туристичког места или подручја; Елементи идентитета туристичког места и подручја; Социјални и економски елементи уређења туристичког места или подручја; Врсте просторних и урбанистички планова; Мастер планови (Програми развоја туризма); Генерални план бањских места; Регулациони план насеља са туристичким особинама; Релације и односи различитих врста планова који се баве планирањем туризма; Културни оквир за уређење туристички места; Идентитет територије – бренд; Управљање уређењем туристичких места; Програмирање уређења туристичких места; Економска и физичка димензија планирања туристичких подручја – однос према заштити животне средине; Мере и инструменти за спровођење планских решења за туристичких места; Кооперација приватног и јавног сектора код уређења туристичких места.			
Литература Стратегија развоја туризма Србије, Влада РС, 2006 Младеновачки селтерс, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2002. Просторни план уређења морског добра у Црној Гори, ЦЕП, 1998. Милијић, С: Стратегија развоја високопланинских подручја у Србији, докторски рад, Географски факултет Универзитета у Београду, 2005. Шећеров, В.: Дунав као окосница трансграничне просторне интеграције, магистарски рад, Географски факултет Универзитета у Београду, 2002. Шећеров В., Невенић М., Лазић И.: Смернице за развој туризма у београдском региону у монографији “Београд и његов регион”, Географски факултет Београд, Београд, 2003. Марић, И, Пуцар, М.: Конкретни пројекти уређења туристичких места Конкретни планови подручја посебне намене (туризам) – Стара планина, Делиблатска пешчара, Гамзиград и др. Просторни планови општина – аспект планирања туризма (Београд, Суботица, Кладово, Смедерево и др.). Генерални планови за туристичка подручја (Врњачка Бања и друге бање, градски центри и др.). Регулациони планови карактеристичних туристичких места. Мастер планови (програми) туристичких подручја – Стара планина, Горње Подунавље, Палић и др. Закон о планирању и изградњи, Службени гласник РС 46/03. Закон о туризму, Службени гласни РС 45/05.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 0	Други облици наставе:	0
			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: предавања, вежбе и практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	50	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и		
семинар-и			