

<b>Назив предмета:</b> Теоријске основе истраживања туризма		
<b>Наставник или наставници</b> (презиме, средње слово име): Станковић М. Стеван		
<b>Статус предмета:</b> изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 9		
<b>Услов:</b> завршене основне и мастер академске студије		
<b>Циљ предмета</b> Упознавањем са најновијим теоријским знањима као и примерима из праксе студенти савлађују вештине решавања проблема у управљању туристичким пројектима. Посебну вредност ће представљати могућност студената да критички анализирају постојећа знања из области управљања туристичком привредом и могућност самосталног успостављања плана промоције, презентације и пласирања туристичких пројеката на домаћем и иностраном тржишту		
<b>Исход предмета</b> Образовање и оспособљавање студенте за управљање пројектима и променама у туризму.		
<b>Садржај предмета</b> Управљање пројектима није рутинска активност која једном научена представља шаблон за даља деловања. Менаџмент пројектима је јединствени пословни подухват. Због тога се у овом предмету изучавају сва знања потребна за израду успешних пројеката као што су: изградња хотелских комплекса, организација спортских манифестација, издавање новог каталога путовања, израда пројекта саобраћајног терминала, увођење новог информационог система у пословању туристичког предузећа. Студенти ће се упознати са основама и поступцима управљања пројектима, од планирања па до његове реализације, као и са ризицима и свести их на најмању могућу меру.		
<b>Препоручена литература</b> N.Evans,Campbell D,G Stonehose, Strategic Management for Travel and Tourism,BH, Amsterdam 2003 Lewis, Goodman, Fandt, Management - Challenges in the 21st Century, West Publishing Company, New York, 2005 Mullins,Walker, Boyd,Lrreche:Marketing management,,Mc Graw-Hill,Boston 2005. J.Pierce,Newstrom J: Leaders & leadership process, Mc Graw-Hill, New York 2006. Дулчић, А.; Петрић, Л.: Управљање развојем туризма, МАТЕ, Загреб, 2001 Котлер, П.: Marketing for hospitality and Tourism, Prentice Hall international USA, 2005. Kotler F:Marketing menadžment: Datastatus , Beograd 2006. Штећић С: Посебни облици туризма, ЛИ, Београд 2007. Јовичић, Д., Ивановић, В.: Туризам и простор, Тон ПЛУС, Београд, 2006.		
Број часова активне наставе	предавања: 2	Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе:</b> предавања, консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> презентација пројекта и семинари		