

Назив предмета: Принципи и методе туризмолошких истраживања		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Ловичић Ж. Добрица		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: завршене основне и мастер академске студије		
Циљ предмета На узврелом светском туристичком тржишту промене пословања и понашања су свакодневне. Због тога је веома веома је важно познавање свих процеса релевантних за туризам на глобалном туристичком тржишту.		
Исход предмета Упознајући се са процесима релевантним за туризам на глобалном тржишту, студенти могу самостално да изграде начин и изнађу могућност за имплементацију савремених метода презентације, промоције и пласирања туристичког производа на глобалном туристичком тржишту.		
Садржај предмета Изушава се појам глобализације и њен утицај на савремени туризам.Сходно томе посебне теме које се обрађују су: Туристичко тржиште у условима глобализације; Тржишне комуникације у светском туризму; Брендирање туристичких производа на светском туристичком тржишту; Заштита животне средине, очување туристичких вредности и одрживи развој туризма у условима глобализације; Антропогени елементи туризма у функцији глобализације;Савремени туристички производ у условима глобалног туристичког тржишта; Туроператори у светском туризму; Хотелијерство у условима светског туризма; Саобраћајни системи у туризму у условима глобализације;Елементи конкурентности на светском туристичком тржишту; Пословање организација у туризму на глобалном туристичком тржишту; Партнерство јавног и приватног сектора - битан инструмент савременог развоја туризма у свету.		
Препоручена литература Ђорђе Чомић, Љ. Косар, С. Штећић: Глобална Фуга, ДП Ђуро салај, Београд 2000. Tim Knowles,Dimitrios Diamantis, Joudalla Bey El-Mourhabi: The Globalization of tourism & Hospitality a Strategic Perspective, Thompson, London, 2004. William F. Theobald: Global Tourism, 3th Edition, Elsevier, London, 2005. Salah Wahab and Chris Cooper: Tourism in the Age of Globalisation, Routledge, London, 2003. Kevin Meethan:Tourism in Global Society, Place,culture, Consumption, Palgrave, new York, 2001. Ловичић, Д., Ивановић, В.: Туризам и простор, Тон ПЛУС, Београд, 2006.		
Број часова активне наставе	предавања: 2	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: предавања, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) презентација пројекта и семинари		